

Piloter le Changement en Contexte de Recherche – 3 jours

François FORT

Objectifs

Donner une vue générale des principales démarches de stratégie et tactique de changement, ainsi que des risques et facteurs-clé de succès ; insister sur les spécificités des contextes de recherche publique et R&D privée. Initier un apprentissage concernant le déploiement adéquat de ces approches en contexte de recherche.

Ce séminaire est destiné aussi bien au monde de la recherche publique qu'à celui de la recherche privée. Il peut concerner des responsables des institutions, des directeurs R&D, des chefs de laboratoire, des DRH, des responsables valorisation, innovation, des DSI, etc...

Programme

- To change or not to change?
- Les parties prenantes – spécificités de la recherche
- La complexité des cibles
- Cibles et fenêtres de changement
- Concevoir le changement de manière linéaire ou processuelle?
- Comprendre l'organisation
- Comprendre le contexte managérial d'une institution de recherche
- Eviter la métaphore du réfractaire
- Développer/respecter l'autonomie des acteurs
- Ordonnancer le changement
- Analyser les risques dans un contexte de recherche
- Choisir une stratégie de changement
- Réussir un « changement packagé » ?
- Changer de culture d'entreprise ?
- Utiliser le process redesign comme levier de changement ?
- Mener un pré-projet
- Communiquer
- Soutenir, construire le succès

Démarche pédagogique

- Approche interactive mixant apports et construction progressive sur les réalités de chaque participant
- Travail articulant des dimensions conceptuelle, instrumentale et comportementale
- Les échanges d'expérience entre participants constituent une dimension importante du séminaire