

Enrichir la Stratégie de Propriété Intellectuelle dans le Public – 1 jour

Pascal CORBEL

Objectifs

Montrer pourquoi et comment il est possible d'utiliser les droits de Propriété Intellectuelle autrement qu'à des fins de valorisation financière et d'image.

Programme

- Etat des lieux : Stratégies de PI des institutions publiques de recherche vues par elles-mêmes et par les entreprises.
 - Etudes approfondies menées par l'intervenant auprès des acteurs structures de valorisation et des entreprises.
- Pistes d'amélioration des relations structures de valorisation-entreprises
- Présentation de la diversité des fonctions des droits de PI et notamment du Brevet pour les entreprises
 - Mise en contraste de la diversité des utilisations du brevet dans les entreprises et de son utilisation dans la valorisation de la recherche publique
- Applications possibles d'une perspective élargie du brevet
 - Possibilités d'utilisation du brevet dans les entreprises comme outil de négociation
- Mise en perspective des questions de PI par rapport aux enjeux des coopérations recherche publique/industrie
 - Prise de recul pour situer les enjeux de la PI et proposition d'une grille d'analyse concrète pour les situer projet.

Démarche pédagogique

- Approche interactive impliquant un rôle actif des participants
- Réflexions autour de cas concrets apportés par l'intervenant ou alimentés par les participants dans la mesure de ce qu'ils peuvent dévoiler sur ce sujet