

Veolia et l'Open Innovation

2014



WHAT ABOUT OPEN INNOVATION?



I call my invention "the wheel", but so far I've been unable to attract any venture capital



Steve Jobs, 1955 – 2011

“ For an organization to be innovative, there has to be a culture that supports innovation and divergent thinking. Humor empowers those processes. ”



Veolia...un opérateur/intégrateur



Stratégie de la R&I



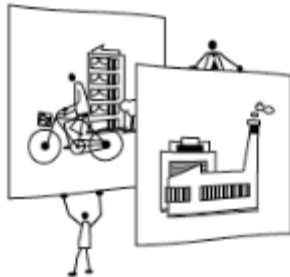
L'Open Innovation au cœur de la stratégie



Les clés du succès en Open Innovation

1

PRESENTATION DU GROUPE VEOLIA



Veolia, le référent mondial de la gestion optimisée des ressources

- Plus de 200 000 professionnels dédiés à la conception et à la mise en place des meilleures solutions pour la **gestion locale des ressources essentielles** : l'eau, l'énergie, les matières premières.
- Veolia est le **partenaire des industriels, des villes et de leurs habitants** pour faire de la gestion optimale des ressources le levier d'une **dynamique nouvelle** de progrès humain, d'attractivité des territoires et de croissance durable.

Eau, déchets, énergie, une combinaison unique d'expertises :

22,3 Mds € de chiffre d'affaires

202 800 salariés sur les **5** continents

94 millions d'habitants desservis en eau potable

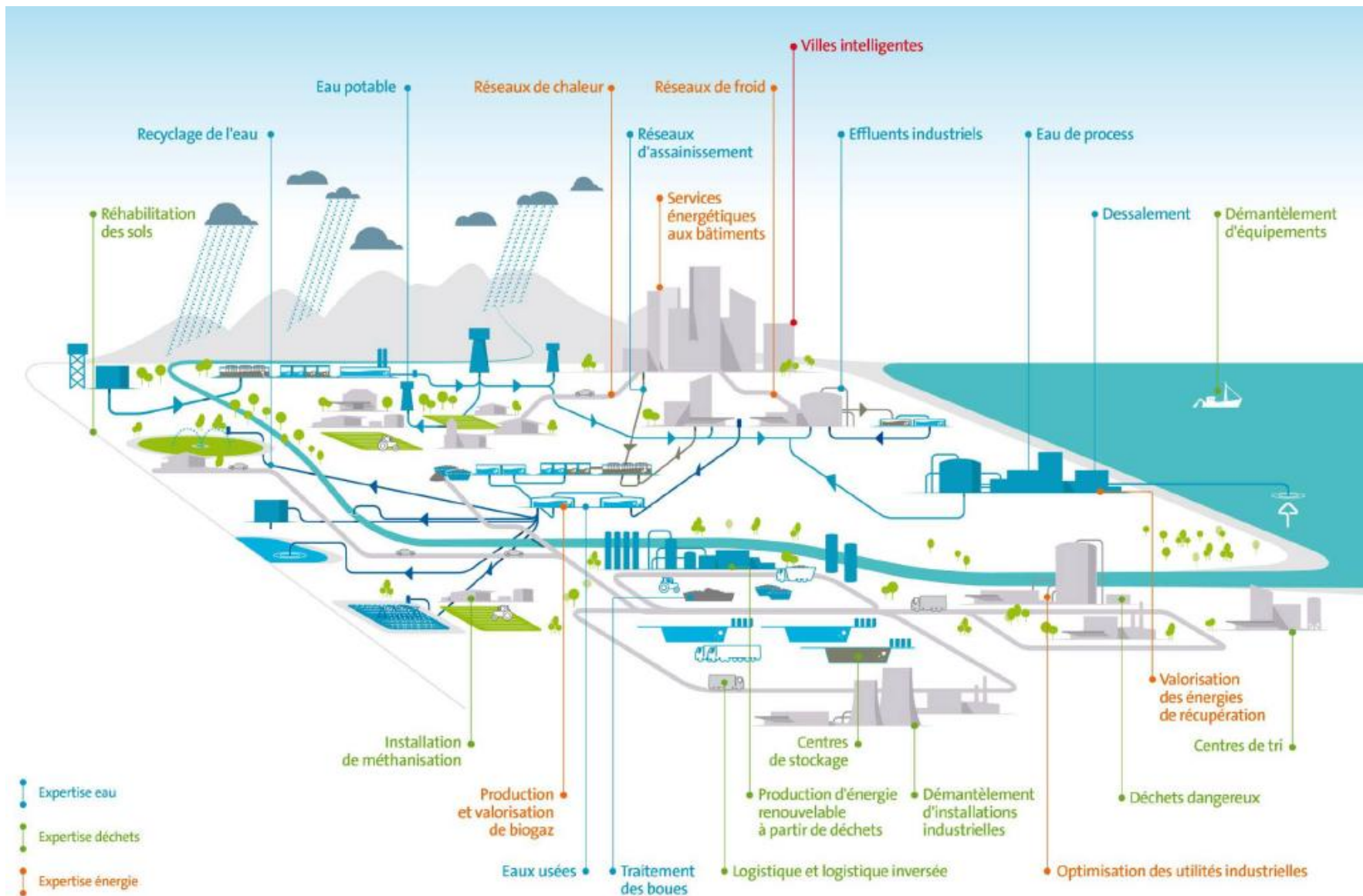
62 millions d'habitants desservis en assainissement

86 millions de MWh produits

38 millions de tonnes de déchets valorisées

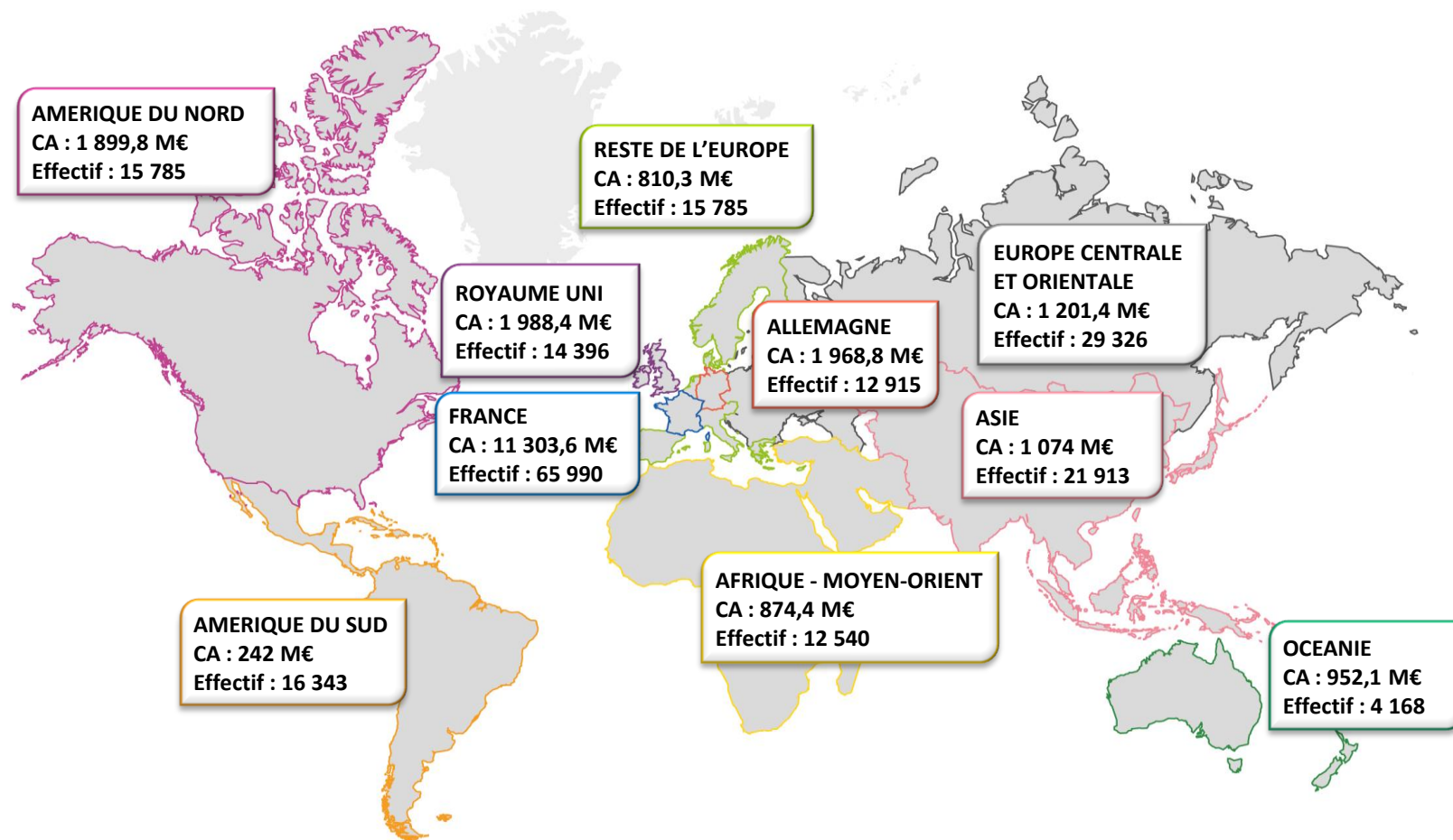
(Données monde 2013)

Notre offre : accompagner le développement durable des villes et des industries



Notre champ d'action : une portée globale pour ressourcer le monde

- o **22,3 Mds €** de chiffre d'affaires, **202 800** collaborateurs



2

STRATEGIE DE LA R&I



LA STRATEGIE DE LA R&I

REPÉRER



INVENTER



ADAPTER

- >> Une palette complète de solutions
- >> Proposer la meilleure réponse à chaque besoin, chaque contexte



6 CLÉS POUR INNOVER

→ Une politique d'innovation articulée autour de **6 AXES MAJEURS** qui guident et structurent le travail de recherche et de créativité



1. OBJECTIVITÉ DES CHOIX TECHNOLOGIQUES
2. LE CROISEMENT DES TALENTS
3. LA COMPLÉMENTARITÉ DES ACTEURS
4. L'ANCRAGE TERRAIN
5. L'USAGER AU CŒUR DE LA DEMARCHE
6. AU DELÀ DE LA TECHNOLOGIE

Notre capacité d'innovation, à la pointe de la recherche environnementale

- **Un dispositif Recherche et Innovation unique**, qui se double d'une innovation opérationnelle à travers toute l'organisation.
- **Une innovation ouverte sur le monde** : à travers le programme *Veolia Innovation Accelerator*, pour détecter, accélérer et déployer les start-up les plus innovantes pour l'environnement, et enrichir les offres aux clients.
- **Une innovation au service des clients** : un processus d'innovation à boucle serrée entre R&D et activités, pour déployer au plus vite les écotechnologies de pointe.



900 experts dans le monde

7 centres de recherches
internationaux spécialisés

220 partenaires
académiques et industriels

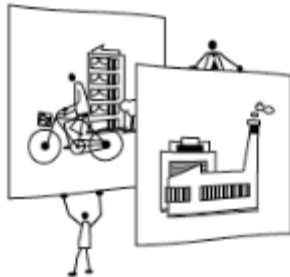
250 installations pilotes

Plus de **2 000** brevets

(Données monde 2013)

3

L'Open Innovation au cœur de la stratégie





Les motivations de l'open Innovation

Evolution de la demande autour de nos métiers
(réglementation, pressions environnementales et sur les ressources, urbanisation, croissance durable)

Boom
technologique

Processus
rapides

Accès à
l'information

Approches
intégrées
Systemiques
Interactives
Communicante

Recyclage
valorisation

Économie
d'énergie

100M€ R&I Veolia - >50Md€ dans les cleantech

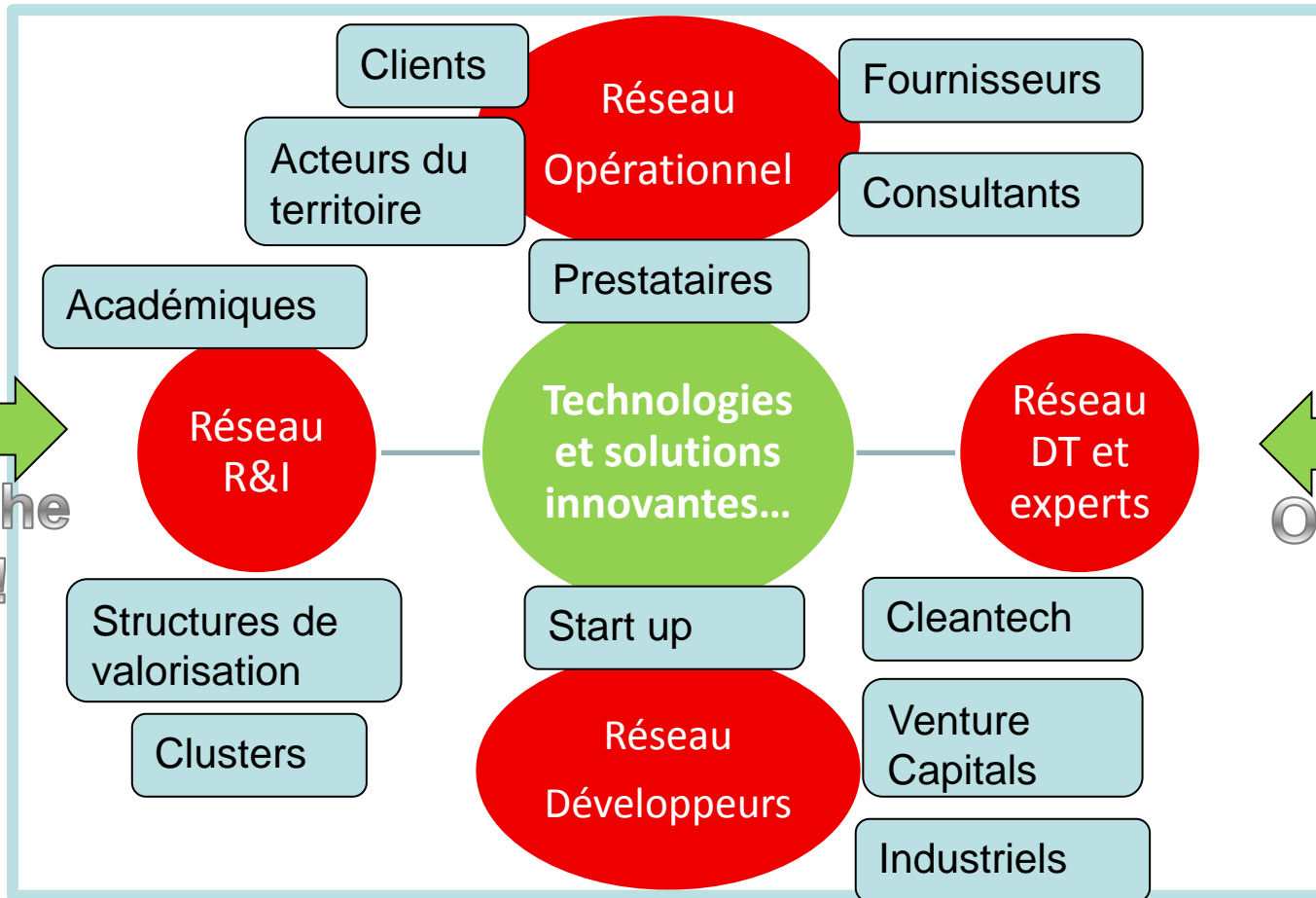
L'OPEN INNOVATION : Le principe



- Créer de la valeur par le biais de collaboration avec des **éco-systèmes** externes au Groupe : PME, Universités, Start-up, fournisseurs, autres...
- **Décloisonnements** thématiques, technologiques et géographiques pour trouver les meilleures solutions
- Accélérer le « **time to market** » dans le processus d'innovation
 - > liens R&I – BU's
 - > lien public - privé
- **Démarche intégrée** de l'investissement en R&D



L'écosystème de l'open innovation



Stratégie - Acceptabilité – Partage

Composantes Veolia de l'OI



- Réseau R&I + experts DT/BUs + développeurs + commerciaux
 - Sourcing et expertise de technologies
- Equipe dédiée en R&I Ingénierie de l'Innovation
 - Développe les outils d'innovation et les process
 - Lance les challenges et les administre
 - Staff de 4 « Innovation officers » : mise en œuvre par secteur et gardiens du temps!
 - Référénts pour le déploiement d'outils
 - Interagit avec le réseau des cleantechs
- Consultants/Experts externes sur thèmes stratégiques
 - membranes
 - Technologies physicochimiques (focus Asie)
 - Systèmes énergétiques...
- Programme Veolia Innovation Accelerator
- Programme Territorial Innovation Accelerator
- Echanges R&I avec d'autres industriels... souvent clients!



L'OPEN INNOVATION : Veolia Innovation Accelerator



VIA : dispositif VERI d'accélération de l'innovation : Programme de **détection** et de **déploiement** des meilleures éco-innovations en partenariat avec des startups lancé en début 2010

400 Dossiers déposés en 3 ans

- Répartition équilibrée autour des 3 activités du Groupe
- Europe (49 %), Etats-Unis (43 %), Asie (8 %)

13 partenariats signés fin 2013

- Diversité Géographique & sectorielle
- Différentes étapes de maturité & différents types de partenariats

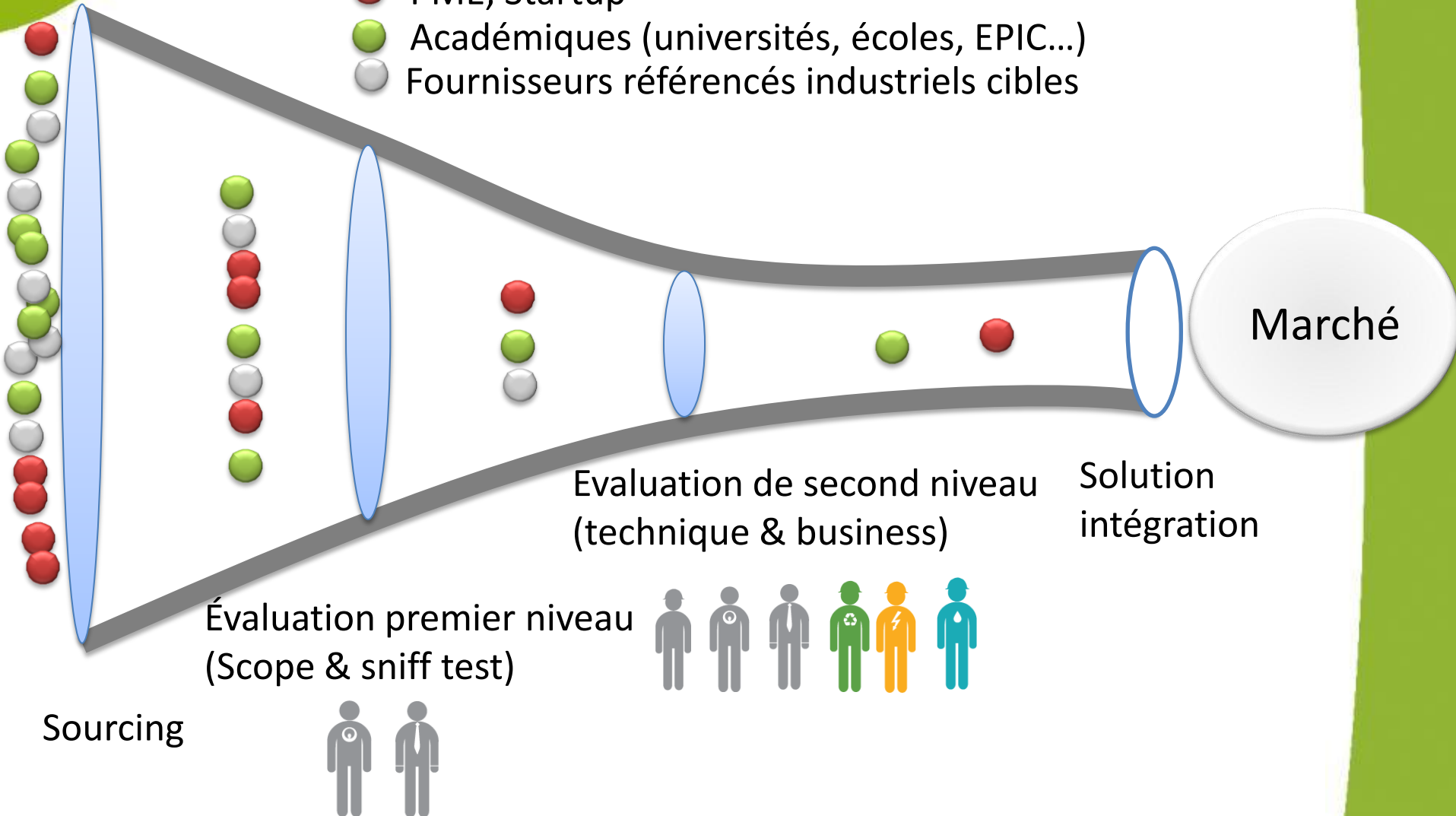




Un Processus itératif de sélection



-  PME, Startup
-  Académiques (universités, écoles, EPIC...)
-  Fournisseurs référencés industriels cibles



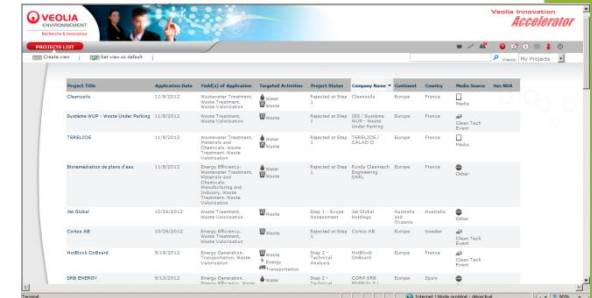
Notre portail Open Innovation: (VIA2 Engine)



<https://innovation.via.veolia.com/>



1. Augmenter la **visibilité** des projets d'OI pour tous les décideurs de Veolia



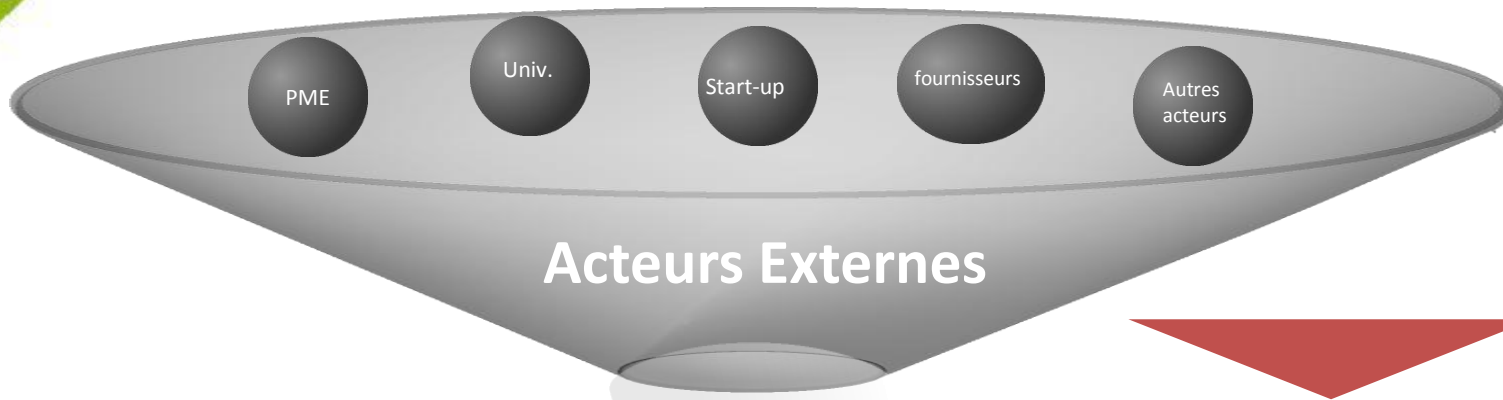
2. Lancement d'**appel à projet** pour des thèmes spécifiques



3. **Management dynamique et collaboratif** des processus de sélection au travers de l'intégration des meilleures pratiques



L'évolution: deux approches distinctes



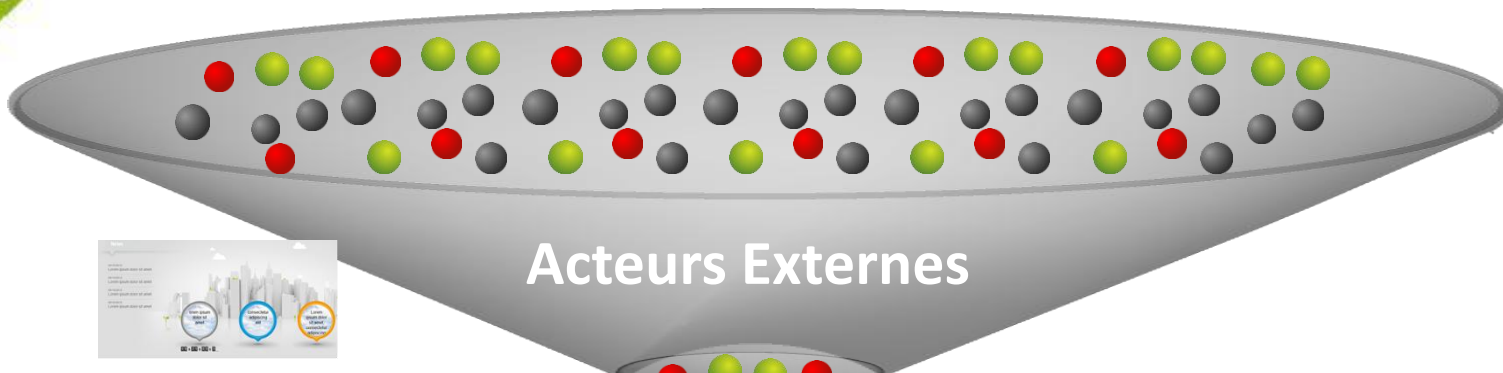
- **Market Pull:** Lancement de challenge innovation sur la base de besoins spécifiques

- **Techno Push:** évaluation de proposition non ciblées pour saisir de nouvelles opportunités





Challenges Open innovation (market pull)



Appel à projet web avec des spécifications

Acteurs internes :

- Sponsor marché
- Mentor challenge
- Innovation Officer
- Écosystème de sélection
- BU d'intégration



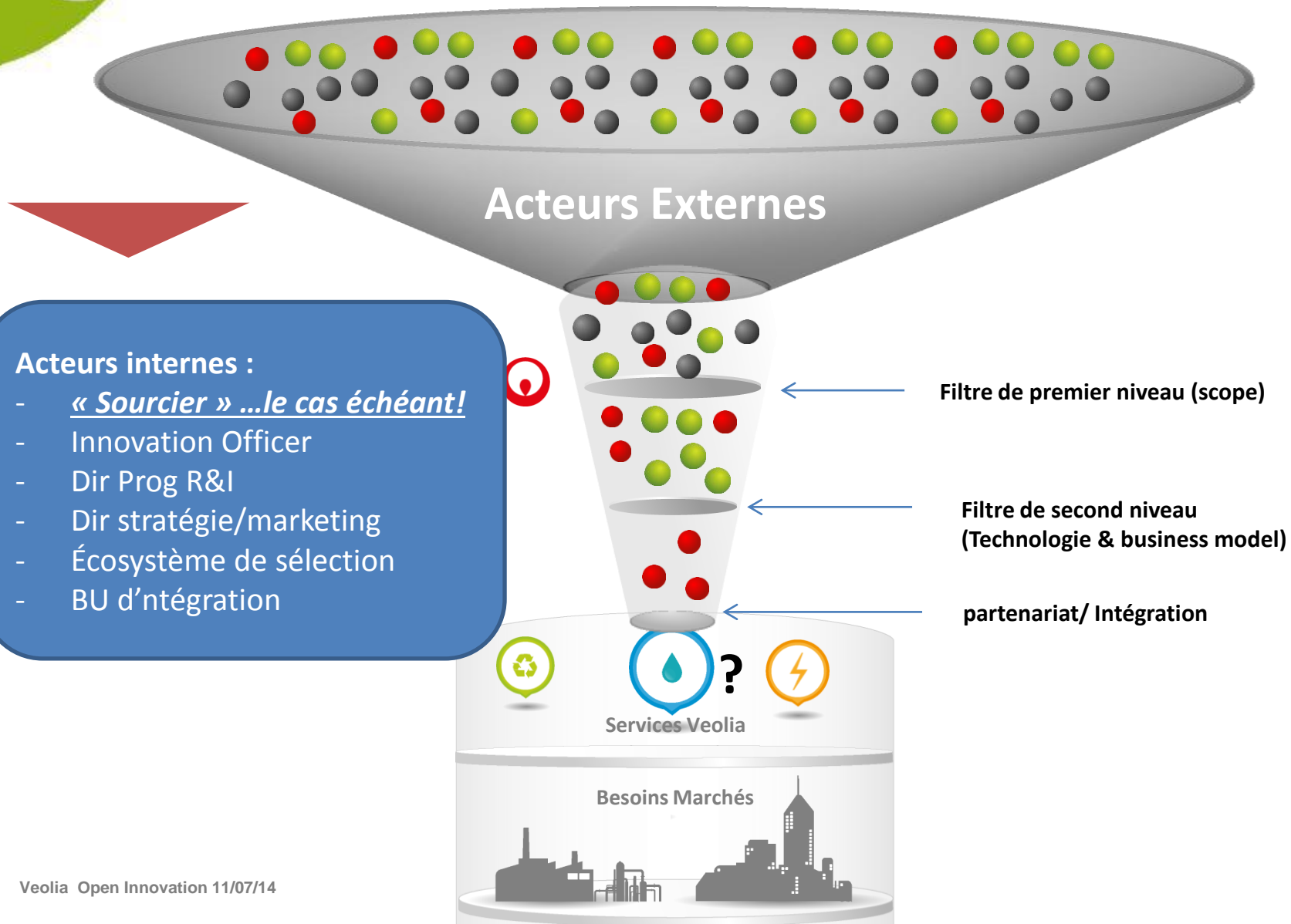
Filtre de premier niveau (scope)

Filtre de second niveau
(Technologie & business model)

partenariat/ Intégration



Propositions d'innovations (techno push)



Les thématiques stratégiques



Exemple de challenges



Veolia Environment Moisture Measurement Challenge

In many Veolia Environment activities, matrices' humidity is a key parameter for the management of operations. The quality of measurement (speed and accuracy) represents a challenge in the management and optimization of our business operation processes.

For example, in the energy sector, the water content of the fuel is a parameter used in the regulations of some manufacturers to manage the settings of a biomass boiler. But it is also

FILTERS

- All Challenges
- Featured Challenges
- Active Challenges
- Completed Challenges

TAGS

- Moisture Measurement
- Veolia
- Waste
- biomass
- Waste Logistics

SHARE

Terminé

Veolia Environment Waste Logistics Innovations Challenge

Commercial & Industrial waste, C&I, regroups a set of waste types including industrials, tertiary sector and others.

To ensure the valorization of C&I waste, we propose to our customers a logistics configuration suitable to their needs. This is to say, we provide them with adapted skips and we plan and schedule skip collections according to waste volumes produced and customers' time constraints.

We are looking for partners able to come with new perspectives for this activity and innovative services to reinforce our operational performances and improve our customers' satisfaction.

As part of this challenge, we expect to see new proposed business organizations with support of communication tools that will guarantee optimal functioning. These new operational organizations will rely on emerging communication technologies.

Deadline: April 16, 2014 | Submissions: 63 | Progress: | [Learn more](#)

FILTERS

- All Challenges
- Featured Challenges
- Active Challenges
- Completed Challenges

TAGS

- Moisture Measurement
- Veolia
- Waste
- biomass
- Waste Logistics

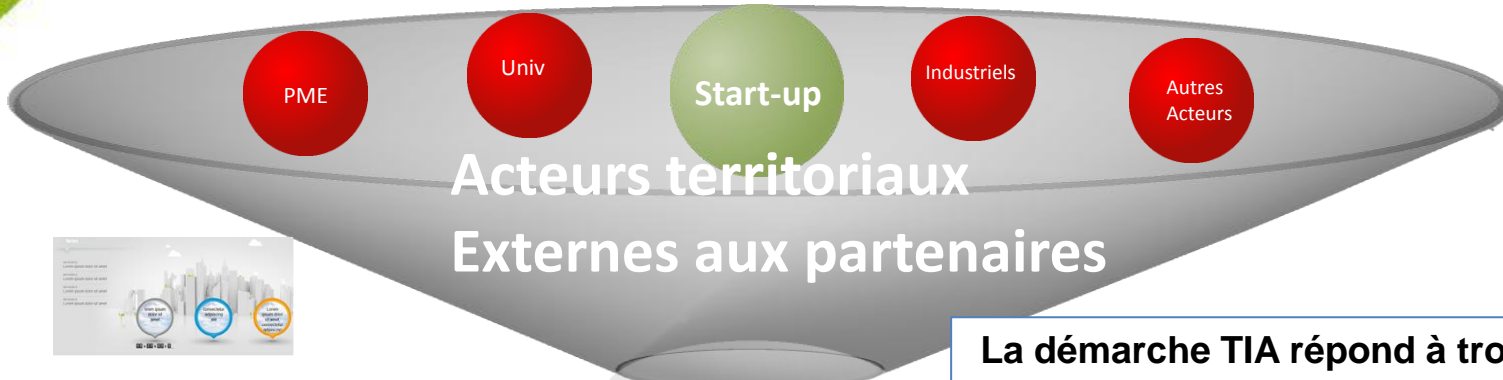
SHARE

Internet | Mode protégé: désactivé

16:06 09/07/2014



Diversification : le Territorial Innovation Accelerator



Appel à projet web avec des spécifications

Acteurs process :

- Comité TIA partenaires
- Mentor challenge/partenaire
- Innovation Officer (dans le TIA)
- Écosystème de sélection/partenaire
- BU d'intégration/partenaire

La démarche TIA répond à trois objectifs :

- S'appuyer sur nos implantations locales pour innover au plus près du terrain
- Développer des partenariats avec des PME d'intérêt pour faciliter leur croissance
- Aider les acteurs publics à accélérer les mises en relation et développer l'attractivité économique de leur territoire.





Territorial Innovation Accelerator : un exemple



- **SMART BUILDING** (janvier-février 2013) : placer le bâtiment intelligent au cœur d'une politique urbaine durable
- **Ouvert aux startups du Nord Pas de Calais.** Porté par les pôles de compétitivité UpTex, Maud, Team, le pôle BTP, le pôle régional numérique, le réseau des ruches, LMI, le réseau Entreprendre Nord et le CTIC.

**Effigénie, - Espaciel - Fred&Fred - Qarnot Computing
Stereograph - So Smartlab - Tactus - Webinage**



- **EFFIGENIE** : solutions innovantes d'optimisation énergétique dans les bâtiments (logements et industrie) nécessitant une collaboration avec une entreprise reconnue dans la gestion des énergies
- **WEBINAGE** souhaite développer avec DALKIA, sur sa plateforme web « Concierge Numérique », un logiciel de sensibilisation interactif aux économies d'énergie à l'attention des habitants de logements collectifs.





Exemples de sourcing

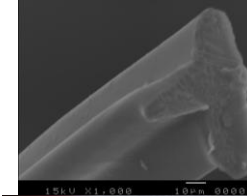


HOMERIDER SYSTEMS

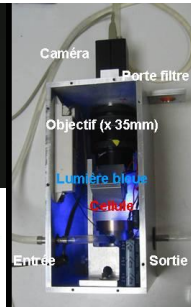
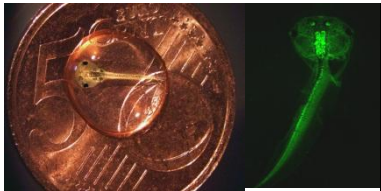
m2öcity



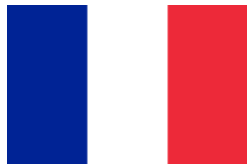
Smart Network
Démarche R&I/DT



Filtration rapide 3FM
Consultant sourcier!



Monitoring rejets effet PE
Démarche R&I

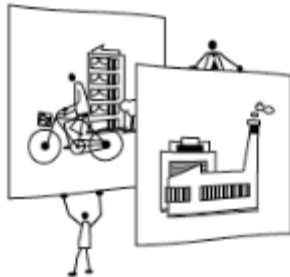


Osmose Inverse modifiées nano
Expert BUs sourcier!



4

Les clés du succès de l'Open Innovation

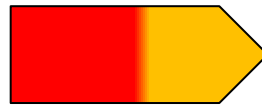


Open Innovation : S.A.P

Stratégie

Entreprise

- Renforcement offres métiers
- Nouvelles offres à forte demande du marché
- Différentiation concurrents
- Elargissement de l'offre
- Intégration évolutions technologiques...



Open Innovation

- Scope de l'open innovation
- Degré maturité des innovations pistées
- Sélection des écosystèmes ciblés
- Positionnement du curseur en terme de prise de risque
- Modalités d'intégration et de partenariat

Open Innovation : S.A.P

Acceptabilité

Démarche volontariste supportée

- Affichage stratégique explicite
- Réseau de « sourciers » à communauté large non fermé
- Equipe de management de l'open innovation
- Processus connus, rapide et interactif
- Reconnaissance et valorisation des « sourciers »
- Développer une culture de l'open innovation
- **Relativiser la compétition avec le « Home Made »**

Open Innovation : S.A.P

Partage

Interne et partenaires

- Outil interactif avec visibilité traçabilité et capitalisation
- Interaction avec les écosystèmes de l'innovation
- Attractivité pour les Innovateurs et start-up : communication positive mettant en avant les success stories et le respect des intérêts mutuels
- Relation de confiance essentielle avec modalités de partenariats prédéfinis clairement établies (supports contrats)
- Dynamique de la relation : Pas de temps différent entre grands groupes et start-up/PME





OPEN THANKS!

