



« Management du changement en contexte de recherche »

Module de 3 jours

François Fort, Enseignant chercheur à l'Université Paris Dauphine, Directeur de RIST

Objectifs

- ✓ Avoir une vue générale des principales démarches de stratégie et tactique de changement, ainsi que des risques et facteurs-clé de succès. Initier un apprentissage concernant le déploiement adéquat de ces approches en fonction de la situation.
- ✓ Développer l'intuition et plus généralement les qualités humaines des participants acteurs du changement.

Programme

- ✓ To change or not to change?
- ✓ Les parties prenantes
- ✓ La complexité des cibles
- ✓ Cibles et fenêtres de changement
- ✓ Concevoir le changement de manière linéaire ou processuelle ?
- ✓ Comprendre l'organisation
- ✓ Comprendre le contexte managérial
- ✓ Éviter la métaphore du réfractaire
- ✓ Développer l'autonomie des acteurs
- ✓ Ordonner le changement
- ✓ Analyser les risques
- ✓ Choisir une stratégie de changement
- ✓ Réussir un « changement packagé » ?
- ✓ Changer de culture d'entreprise ?
- ✓ Utiliser le process redesign comme levier de changement ?
- ✓ Mener un pré-projet
- ✓ Communiquer
- ✓ Soutenir, construire le succès

Démarche pédagogique

Méthode hyper interactive avec mini cas à travailler en sous groupes / debrief / montée en généralité/fiches récapitulatives...

Modalités d'inscription : informations et inscription : ken.slock@rist-groupe.fr

Tarif : 1 800 euros HT